

PROPUESTA DE ALIANZA ESTRATÉGICA

UNA EDICIÓN CON PROPÓSITO.

Café de especialidad con identidad conjunta, origen costarricense y una narrativa visible de conservación. Cada venta abre una vía de valor para BioSur y nuevas audiencias para ambas marcas.

PRODUCTO EXCLUSIVO

HISTORIA TRAZABLE

PILOTO MEDIBLE

IMPACTO CONECTADO CON BIOSUR

UNA CAUSA QUE PUEDE VERSE.

CONSERVACIÓN

55 ha

Bosque protegido

COMUNIDAD

500+

Jóvenes al año

CONOCIMIENTO

CIENCIA

Investigación aplicada

5-8%

DE LAS GANANCIAS POR PRODUCTO VENDIDO PARA BIOSUR

Rango inicial para construir conjuntamente el modelo de aporte.

El porcentaje final se define después de calcular empaque, producto, operación, precio y demás componentes comerciales.